

PROGETTO SULLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

TITOLO DEL PROGETTO: PENSAMI LA STORIA

RESPONSABILI DEL PROGETTO: TRAVO ALESSIA E DIRETTRICE DEL MUSEO CONSENTIA ITINERA
CIPPARRONE ANNA

ALTRE RISORSE UMANE IMPEGNATE: DOCENTI, COLLABORATORI SCOLASTICI, TECNICI DI
LABORATORIO ED ESPERTI INFORMATICI, PERSONALE DEL
MUSEO CONSENTIA ITINERA.

DATA PREVISTA DI ATTUAZIONE DEFINITIVA: DICEMBRE 2018

DATA PREVISTA DI CONCLUSIONE: GIUGNO 2019

LIVELLO DI PRIORITÀ: MEDIA

FASE DI PLAN-DESCRIZIONE DEL PROGETTO E PIANIFICAZIONE

Abstract:

PREMESSA.

La Fondazione "Attilio & Elena Giuliani Ets", da sempre attenta alle storie identitarie e culturali del territorio, indice per l'anno scolastico 2018/19 il Concorso "PensAmi La Storia" per le scuole di ogni ordine e grado site nel territorio della provincia di Cosenza, finalizzato a sviluppare nei giovani una nuova e sempre più radicata coscienza e conoscenza delle proprie identità culturali e del proprio patrimonio, materiale e immateriale e a renderli protagonisti della propria comunità attraverso la realizzazione di lavori creativi in formato multimediale. L'indirizzo classico del nostro istituto ha aderito a questo progetto/concorso per sviluppare negli studenti alcune competenze di cittadinanza, un metodo di apprendimento più valido e l'amore per il proprio territorio.

DESCRIZIONE.

Il progetto "PensAmi la Storia" intende stimolare i giovani incidendo positivamente sulle potenzialità personali, sullo sviluppo di competenze, sull'autostima, sul senso di comunità, sulla cittadinanza attiva. La scuola diventa quindi un laboratorio di "Cittadinanza attiva", anche al fine di stimolare consapevolezza delle proprie origini, maggiore conoscenza e rispetto del proprio territorio. Avere un legame forte con il proprio territorio aumenta, infatti, il senso di protezione nei suoi confronti. Affinché ciò si possa realizzare, bisogna immaginare i giovani come risorsa e come motore per il miglioramento della società e la Scuola come un laboratorio/fabbrica. Dopo

aver individuato un criterio di ricerca per raccontare il luogo di appartenenza (cronologico, tematico, topologico ecc.) si chiede ai ragazzi - guidati dai loro docenti e affiancati dai tutor della Fondazione Giuliani - di costruire attorno ad essi un racconto. La metodologia utilizzata per la costruzione del prodotto creativo dovrà tenere conto della moderna tecnica dello storytelling, la quale assolve ad una funzione psicologica e sociale rendendo i visitatori/fruitori parte di un racconto la cui carica emotiva sarà garantita - in fase di post produzione - dai potenti mezzi della tecnologia. Il fascino delle storie risiede nella loro capacità di penetrare nell'animo di chi le ascolta e il progetto "PensAmi la Storia" punta soprattutto a sollecitare l'emozione dei giovani nel ripercorrere le vicende storiche della propria comunità e nel restituirle alla collettività perseguendo con i mezzi della creatività e della tecnologia digitale un sicuro coinvolgimento.

Finalità generali:

- Sensibilizzare i ragazzi sul tema della tutela e della valorizzazione del proprio territorio, coinvolgendoli in prima persona in un percorso formativo ed educativo guidato dai professori e dagli esperti del Museo
- Sugerire un modello di cittadinanza attiva

Obiettivi e Risultati Attesi:

a) Obiettivi generali

- Formare cittadini responsabili e preparati all'osservanza delle norme che regolano una corretta convivenza civile.
- Effettuare riflessioni sulle ricchezze del nostro territorio e sulla loro valorizzazione
- Fornire conoscenze di base su: storytelling, competenze digitali, sceneggiature, produzione e post-produzione.
- Migliorare le proprie competenze nella comunicazione.
- Acquisire maggiore autostima.
- Saper riconoscere le diverse emozioni e stimolarle in un eventuale pubblico.

b) Obiettivi specifici per l'alunno DVA

Non presente

Destinatari Diretti del Progetto:

Studenti delle classi II E, III E, III F, III D suddivisi in almeno tre gruppi

Definizione delle Attività in cui è articolato il Progetto (GANTT):

Attività	Responsabile	Data conclusione	Tempistica delle attività									
			o	n	d	g	f	m	a	m		
1.Pianificazione e organizzazione incontri di formazione con il personale del Museo e Selezione gruppo studenti	Travo A. Cipparrone A.	02.12.18		X	X							

2. Incontro formativo presso il Museo Consentia Itinera	Travo A. Cipparrone A.	22.12.18			X					
3. Ricerca di idee, fonti e materiali, pianificazione e attuazione dei laboratori per la realizzazione del prodotto multimediale.	Travo A.	15.03.19				X	X	X		
4. Produzione e post-produzione del prodotto multimediale	Travo A.	31.03.19					X	X		
5. Fase valutativa e premiazione finale	Cipparrone A. e Fondazione Giuliani	Data da definirsi							X	X

Diffusione:

- Inserimento nel PTOF
- Diffusione sulla pagina dei Licei e sul sito della scuola
- Pubblicità di eventuali premiazioni sul sito e su tutti i social ad opera della scuola

Budget del Progetto:

Voci di costo	Costo unitario	Quantità Ore o pezzi	Fonte di finanziamento	Totale
Docenti	€ 0,00			€ 0,00
Personale ATA	€ 0,00			€ 0,00
Spese materiale di consumo	<i>Eventuale rimborso spese</i>		FIS	<i>A rendiconto</i>
Spese trasporto evento finale e premiazione	€ 400,00 circa	1	FIS	€ 400,00 circa
TOTALE				€ 400,00 + eventuali rimborso spese a rendiconto

FASE DI DO – REALIZZAZIONE:

1. Pianificazione e organizzazione incontri di formazione con il personale del Museo e Selezione gruppo studenti:

In questa fase sono definiti gli obiettivi, le attività, le risorse umane impiegate, i destinatari, gli output e la tempistica di realizzazione. Di comune accordo con la Fondazione Giuliani e la Direttrice del Museo Consentia Itinera, Anna Cipparrone, si concorda un incontro formativo da svolgersi entro il mese di dicembre per avviare gli studenti, precedentemente selezionati dai docenti dei Licei in base alla disponibilità dei coordinatori, allo storytelling ed alla sceneggiatura e produzione di un racconto multimediale. Oggetto sarà il territorio di origine per renderlo ancora più fruibile alla comunità di spettatori.

2. Incontro formativo presso il Museo Consentia Itinera:

Entro il mese di dicembre gli studenti selezionati si recheranno presso il museo multimediale Consentia Itinera per visitarlo e trarre spunti per il loro prodotto e partecipare alla giornata formativa promossa gratuitamente dalla Fondazione Giuliani.

I Fase esecutiva.

3. Ricerca di idee, fonti e materiali, pianificazione e attuazione dei laboratori per la realizzazione del prodotto multimediale:

Il primo step sarà l'individuazione di un'idea su cui lavorare, un luogo o un personaggio di San Giovanni in Fiore da valorizzare. Successivamente si darà inizio alla ricerca di materiali e fonti, attraverso metodologie centrate sugli studenti che lavoreranno in cooperative learning per compiti di realtà. Raccolto tutto il materiale necessario si passerà alla stesura della sceneggiatura, dunque bisognerà stabilire scene e dialoghi.

II Fase Esecutiva

4. Produzione e post-produzione del prodotto multimediale:

Basandosi su quanto stabilito nella sceneggiatura si uscirà fuori dalle aule per realizzare le riprese del film. Gli studenti avranno quindi compiti differenti e metteranno in campo competenze diverse in base alle loro attitudini personali. Per la post-produzione si lavorerà invece all'interno del laboratorio di informatica.

Fase valutativa.

5. Fase valutativa e premiazione finale:

Somministrazione di un questionario (di gradimento e partecipazione), debriefing e autovalutazione. Un'apposita commissione, nominata dalla stessa Fondazione, individuerà le opere vincitrici che verranno premiate durante una cerimonia ufficiale nel mese di maggio/giugno (prima decade). Al film vincitore e ai lavori creativi più meritevoli verrà dato ampio risalto attraverso la promozione all'interno delle sale del "Museo multimediale", sul sito internet della Fondazione Attilio ed Elena Giuliani, i canali social e presso tutti i partner della Rete di Scuole "ConsentiaItinera". I lavori realizzati saranno inseriti nel percorso multimediale nella storia di Cosenza e della sua provincia. Attribuzione del credito scolastico.

I mediatori didattici utilizzati in termini di metodologie, risorse e strumenti saranno:

- Lezione espositiva e anticipativa (anche con supporto TIC);
- Conversazione clinica (domande-stimolo) e brainstorming;
- Mappa concettuale;
- Cooperative learning;
- PC ed Internet;
- Videocamere e cellulari
- Foto di archivio e fonti di vario genere;
- Materiali di consumo e strumenti di laboratorio.

FASE DI CHECK - MONITORAGGIO, STUDIO E RACCOLTA DEI RISULTATI E DEI RISCONTRI:

L'attività di monitoraggio per valutare i risultati raggiunti e misurare eventuali scostamenti dalla programmazione sarà costante ed in itinere basandosi su una check-list delle attività previste nel Gantt.

Al fine di valutare i risultati in termini di efficacia progettuale (stato di avanzamento, realizzazione degli output previsti, gradimento, ricadute formative, ecc.) saranno utilizzati i seguenti indicatori: rispetto del Gantt (tempistica e attività programmate), numero di alunni coinvolti, numero classi coinvolte, gradimento e interesse da parte degli allievi, comportamento degli allievi, obiettivi raggiunti/non raggiunti, docenti coinvolti, personale scolastico alla scuola coinvolto, competenze implementate (ad esempio l'uso dei software o le competenze di tipo relazionale e sociale) ricaduta sulla formazione (ad esempio, gli esiti nelle verifiche scritte di italiano, nell'esposizione orale).

Saranno previsti anche momenti di debriefing e di autovalutazione da parte degli studenti.

FASE ACT – RIESAME E MIGLIORAMENTO:

Qualora dalle azioni di monitoraggio emergano scostamenti rispetto gli obiettivi programmati o problemi relativi agli output previsti, al coinvolgimento degli studenti, alla soddisfazione dei partecipanti, alle ricadute formative, si procederà alla revisione dell'azione progettuale e formativa al fine di renderla maggiormente rispondente ai bisogni degli studenti.

I criteri di miglioramento riguarderanno:

- Riprogrammazione del Gantt;
- Revisione di mediatori didattici/strategie didattiche utilizzati.

I report periodici sullo stato di avanzamento progettuale saranno diffusi nei consigli di classe dei destinatari del progetto.